

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН ЛОГОТИПА

Открытый конкурс – дедлайн 24.10.2021 г.

КОНКУРС

В 2022 г. страны Закавказья и Центральной Азии отметят 30-летний юбилей с момента установления дипломатических отношений с Германией.

В этой связи мы объявляем конкурс на лучший дизайн логотипа и приглашаем Вас к участию в нем!

Лучший логотип станет официальным логотипом юбилея.

Логотип должен содержать креативные элементы, визуализирующие дипломатические отношения между Германией и странами Закавказья и Центральной Азии.

Конкурс проводится совместно с посольствами Германии в Ашхабаде, Баку, Бишкеке, Ереване, Душанбе, Нур-Султане, Ташкенте. Жюри конкурса, в состав которого войдут представители стран Закавказья и Центральной Азии, а также посольств Германии в этих странах, определит лучший дизайн логотипа.

Победитель конкурса получит в награду iPad!

КТО И НА КАКИХ УСЛОВИЯХ МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ

- Участвовать могут отдельные дизайнеры или группы дизайнеров, далее – «участник/участница».
- Участник/участница может подать только одну заявку.
- Возраст для участия – старше 18 лет.
- К участию в конкурсе приглашаются представители всех национальностей, официальное место жительства которых находится в Армении, Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане или Узбекистане.
- Дизайн логотипа должен быть разработан в цифровом формате, иметь высокое разрешение и соответствующий рабочий формат (как минимум формат .jpg с разрешением 300 dpi, высотой или шириной в 30 см; если возможно, дополнительно в одном из форматов .ai, .eps, .svg или в открытом файле формата .psd с высоким разрешением).

- Все представленные работы должны быть созданы специально и исключительно для целей конкурса, в отношении дизайна логотипа не должно действовать авторское право.
- Заказчик в лице Федерального министерства иностранных дел Германии освобождается участником/участницей конкурса от требований третьих лиц, которые последние могут предъявить заказчику с доводами о нарушении их авторского права или права пользования.
- Логотип должен иметь нейтральное оформление без использования флагов, типографских знаков или национальных символов. При разработке дизайна необходимо придерживаться следующей цветовой схемы (отклонения от белого цвета допускаются):

Модель RGB:

Красный: 236, 9, 13 Желтый: 245, 194,20 Зеленый: 17, 138,51 Голубой: 4, 172, 204 Синий: 9, 26, 75



- Федеральное министерство иностранных дел Германии оставляет за собой право адаптировать дизайн логотипа, если это технически необходимо. Все крупные изменения, которые будут вноситься в логотип, будут согласовываться с участником/участницей.
- Федеральное министерство иностранных дел Германии обладает всеми будущими правами на дизайн логотипа победителя конкурса как в цифровом, так и аналоговом формате для целей брендинга юбилея. При этом использование логотипа осуществляется без выплаты лицензионного вознаграждения или удовлетворения иных компенсационных требований. Федеральное министерство иностранных дел Германии получает исключительное право на использование логотипа, неограниченное временем и пространством.

ПОРЯДОК ПОДАЧИ РАБОТ НА КОНКУРС

- Для участия в конкурсе необходимо заполнить Анкету участника, которая находится на 5-й странице данного документа, и отправить ее вместе с двумя рабочими файлами дизайна по электронной почте одним письмом.
- Все заявки на участие необходимо отправить на следующий адрес электронной почты: **logo.2022@opendiplo.de**.
- Графические данные необходимо представить в следующем формате: FullName_LogoDesign.jpg и дополнительно в одном из форматов .ai, .eps, .svg, .psd.
- Заявки принимаются до воскресенья 24 октября 2021 г. до 23:59 (UTC +5).
- Объявление итогов конкурса состоится 10 ноября 2021 г. в твиттере Уполномоченного по странам Восточной Европы, Закавказья и Центральной Азии **@GERonOstpolitik**, а также через каналы коммуникации посольств.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Участник/участница принимает настоящие Правила участия в конкурсе, обязуется ответственно и полностью их выполнять, а также подтверждает, что

- он/она ни в какой форме не подавал(-а) в официальные международные, национальные или судебные инстанции заявление на регистрацию/оформление заявки/патентование логотипа, эскиза или чертежа, а также ни в какой иной форме не ходатайствовал(-а) о

- регистрации/установлении в его (ее) отношении права интеллектуальной собственности на логотип, эскиз или чертеж;
- все поданные работы были созданы им/ею исключительно и специально для целей конкурса и не были до этого опубликованы, использованы либо переданы третьим лицам при иных обстоятельствах;
 - он/она предоставляет и передает все права исключительно (эксклюзивно) в пользу Федерального министерства иностранных дел Германии; участник/участница обязуется не использовать для личных целей и не передавать третьим лицам любые наработки и чертежи, идентичные или схожие с дизайном логотипа;
 - он/она безотзывно предоставляет Федеральному министерству иностранных дел Германии все неограниченные временем и пространством вещные права на все результаты интеллектуальной деятельности, возникшие в рамках конкурса и подпадающие под действие авторского права, а также переуступает Федеральному министерству иностранных дел Германии все существующие и передаваемые права на результаты интеллектуальной деятельности;
 - Федеральное министерство иностранных дел Германии принимает заявки на участие в конкурсе до и вплоть до дедлайна; однако принимаются исключительно те заявки, которые содержат полный пакет документов, подаются в необходимом формате файлов (.jpg и в одном из форматов .ai, .eps, .svg, .psd), содержат подпись участника/участницы и своевременно поступают по электронной почте одним письмом;
 - все сведения в Анкете участника должны быть полными, точными и достоверными;
 - Федеральное министерство иностранных дел Германии, а также члены жюри имеют право отбирать заявки либо отклонять их без обоснования своего решения;
 - Федеральное министерство иностранных дел Германии оставляет за собой право по своему усмотрению дисквалифицировать любого участника/любую участницу, если существует достаточно оснований предполагать, что он/она совершил(-а) ненадлежащие действия и нарушил(-а) настоящие Правила участия в конкурсе и/или нормы применяемого права; если дисквалифицируется победитель/победительница конкурса, то в рамках представленной выше процедуры отбора Федеральное министерство иностранных дел Германии определяет альтернативного победителя/победительницу; Федеральное министерство иностранных дел Германии по своему усмотрению устанавливает факт совершения ненадлежащих действий;
 - возможность оспорить в судебном порядке результаты отбора победителя исключена;
 - награда за победу в конкурсе не может быть заменена выплатой наличных денег; награда будет отправлена победителю только в пределах тех стран, в которых проводится конкурс; расходы на пересылку берет на себя Федеральное министерство иностранных дел Германии;
 - после объявления победителя конкурса на лучший дизайн логотипа Федеральное министерство иностранных дел Германии разработает Правила использования логотипа; согласно этим Правилам третьи лица могут ходатайствовать о разовой, ограниченной и предназначенной для целей проектной работы лицензии на использование логотипа в рамках 30-летнего юбилея. Данная лицензия будет выдаваться исключительно Отделом по вопросам Закавказья и Центральной Азии в Федеральном министерстве иностранных дел Германии;
 - Федеральное министерство иностранных дел Германии сохраняет за собой право изменять, дополнять или модифицировать логотип при необходимости;
 - участник/участница согласен(-на) с тем, что представленный им/ею дизайн логотипа в рамках конкурса будет опубликован с указанием его/ее фамилии Федеральным

- министерством иностранных дел Германии или третьим лицом, которому Федеральное министерство иностранных дел Германии предоставит разрешение на публикацию;
- Федеральное министерство иностранных дел Германии правомочно использовать логотип в печатном формате (напр., при деловой корреспонденции, на флайерах, во время проведения выставок, при размещении объявлений и т.д.), а также в цифровом формате (напр., в сети Интернет, на веб-странице Федерального министерства иностранных дел Германии, в форме баннерной рекламы и т.д.); использование логотипа может не ограничиваться временем, логотип может повторно использоваться в любой форме. Право использования включает, в частности, любой формат воспроизведения, тиражирования, обеспечение доступности для общественности и трансляцию;
 - Федеральное министерство иностранных дел Германии оставляет за собой право полностью или частично отменить или изменить конкурс и/или Правила участия в конкурсе без предварительного уведомления в случае наступления обстоятельств, не подлежащих контролю с его стороны. Все изменения будут официально публиковаться в твиттере **@GERonOstpolitik**;

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Участник/участница согласен(-на) с тем, что его/ее персональные данные будут сохранены на время проведения конкурса. По окончании конкурса все данные удаляются. Персональные данные победителя/победительницы конкурса останутся доступными в течение более длительного периода, чтобы иметь возможность обратной связи или передачи награды.

Сохранение и обработка персональных данных осуществляется с тем, чтобы определить победителя/победительницу конкурса. Правовым основанием для обработки персональных данных является пкт. b) абз. 1 ст. 6 Общего регламента по защите персональных данных (далее – DS-GVO). Исходя из вышесказанного все участники конкурса обладают следующими правами:

- право на получение информации согласно ст. 15 DS-GVO
- право на исправление ошибочных сведений согласно ст. 16 DS-GVO
- право на удаление персональных данных или ограничение их обработки согласно ст. 17 и 18 DS-GVO
- право на возражение против обработки данных согласно ст. 21 DS-GVO
- право подачи в надзорный орган жалобы на нарушения законодательства по защите персональных данных согласно ст. 77 DS-GVO

Ответственным лицом за обработку персональных данных является Магдалена Поирир (Magdalena Poirier) из Отдела 207 Федерального министерства иностранных дел Германии. Ее контактные данные Вы найдете на 4-й странице данного документа. С Уполномоченным Федерального министерства иностранных дел Германии по защите персональных данных Вы можете связаться по электронной почте: dsb-l@auswaertiges-amt.de.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Контактные данные в Германии:

Referat 207 / Отдел 207

Auswärtiges Amt / Федеральное министерство иностранных дел Германии

Werderscher Markt 1

10117 Berlin
Тел.: +49 30 18 17 1759
Эл. почта: 207-s@diplo.de

Контактные данные в стране:

Посольство Германии в Нур-Султане
Ул. Космонавтов 62а

010000 Нур-Султан

Tel.: +7 7172 791 224

Mail: info@nur-sultan.diplo.de

АНКЕТА УЧАСТНИКА

При подаче заявки на участие от группы участников Анкета участника должна быть заполнена и подписана одним лицом.

Заполненную Анкету участника и дизайн логотипа в соответствующем рабочем формате необходимо отослать по электронной почте одним письмом до 24.10.2021 г. до 23:59 (UTC +5) на адрес: logo.30jahre@gmail.com

Фамилия, имя полностью (как в документе, удостоверяющем личность)	
Номер документа, удостоверяющего личность	
Адрес	
Дата рождения (ДД.ММ.ГГГГ)	
Гражданство	
Номер телефона, по которому участник/участница доступен(-на) в течение дня	
Номер мобильного телефона	
Адрес электронной почты	
Если заявка на участие подается от группы участников, просьба указать полностью имена и фамилии всех участников.	

Я, _____, настоящим подтверждаю, что лично ответственен(-на) за представленный дизайн логотипа.

Дизайн логотипа является неопубликованным, незарегистрированным и не находящимся под охраной авторского права оригиналом.

Я согласен(-на) с тем, что в соответствии с Правилами участия в конкурсе все права на логотип будут переданы мною Федеральному министерству иностранных дел Германии без каких-либо претензий с моей стороны в дальнейшем.

Я согласен(-на) с тем, что Федеральное министерство иностранных дел Германии оставляет за собой право адаптировать представленный дизайн логотипа в случае необходимости.

Дата

Место

Подпись